

세출예산사업명세서

실국: 공보관
정책: 홍보역량 강화
단위: 시책 홍보

부서 : 공보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
공보관		3,621,080	2,963,080	658,000
공보관		3,621,080	2,963,080	658,000
홍보역량 강화		3,584,818	2,926,818	658,000
시책 홍보		2,482,220	1,832,220	650,000
시정 기록 관리		697,800	687,800	10,000
405 자산취득비		40,000	30,000	10,000
01 자산및물품취득비		40,000	30,000	10,000
○영상·사진관련 물품취득		40,000	30,000	10,000
○SNS 미디어 콘텐츠 제작용 장비 구입 10,000,000원 * 1식		10,000	0	10,000
언론매체 홍보 강화		1,535,000	935,000	600,000
201 일반운영비		1,535,000	935,000	600,000
01 사무관리비		1,535,000	935,000	600,000
○프로그램 활용 홍보 600,000,000원 * 1식		600,000	0	600,000
홍보프로젝트 개발		80,000	40,000	40,000
207 연구개발비		80,000	40,000	40,000
01 연구용역비		80,000	40,000	40,000
○SNS 홍보 미디어 콘텐츠 제작 40,000,000원 * 1식		40,000	0	40,000
국내외 교류 증진		597,400	589,400	8,000
민간단체 사업비 지원		18,000	10,000	8,000
307 민간이전		18,000	10,000	8,000
02 민간경상사업보조		18,000	10,000	8,000
○민간단체지원사업 운영		18,000	10,000	8,000
○중국 자매도시 민간협력 지원(보조율 39%) 8,000,000원 * 1식		8,000	0	8,000