

세 출 예 산 사 업 명 세 서

실국: 시민소통홍보관
 정책: 홍보역량 강화
 단위: 시민소통·홍보 기획

부서 : 시민소통홍보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
시민소통홍보관	3,722,662	3,429,942	292,720
기	40,000		
도	12,000		
시	3,670,662		
시민소통홍보관	3,722,662	3,429,942	292,720
기	40,000		
도	12,000		
시	3,670,662		
홍보역량 강화	3,685,100	3,393,380	291,720
기	40,000		
도	12,000		
시	3,633,100		
시민소통·홍보 기획	815,080	978,480	△ 163,400
시민소통 강화	48,000	28,000	20,000
201 일반운영비	48,000	28,000	20,000
01 사무관리비	48,000	28,000	20,000
○공감토크콘서트 및 여론조사 48,000,000원 * 1식	48,000		
강릉소식지·시보 제작	757,080	772,480	△ 15,400
201 일반운영비	625,680	642,280	△ 16,600
01 사무관리비	625,680	642,280	△ 16,600
○일반수용비	625,680		
○강릉소식지 편집 및 제작	551,200		
· 월간지 편집디자인 및 인쇄 32,000,000원 * 12회	384,000		
· 계간지 편집디자인 및 인쇄 41,800,000원 * 4회	167,200		
○강릉소식지 운영 관리 53,680,000원 * 1식	53,680		
○강릉시보 편집 인쇄 250원 * 80면 * 20부 * 52주	20,800		
202 여비	7,200	5,400	1,800
01 국내여비	7,200	5,400	1,800
○시민소통 업무추진 여비 20,000원 * 4명 * 90회	7,200		
301 일반보전금	124,200	124,800	△ 600
09 행사실비지원금	1,800	3,600	△ 1,800
○소식지발간 실비보상(편집위원, 명예기자) 50,000원 * 6회 * 6명	1,800		
12 기타보상금	122,400	121,200	1,200
○소식지 편집보상 및 원고료	122,400		
○소식지 편집 보상 및 원고료(편집위원, 명예 기자, 객원작가 등) 10,000,000원 * 12월	120,000		
○소식지 구독자 이벤트 상품권 200,000원 * 12월	2,400		

실국: 시민소통홍보관
 정책: 홍보역량 강화
 단위: 시민소통·홍보 기획

부서 : 시민소통홍보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
통합정보함 설치 및 관리	10,000	48,000	△38,000
401 시설비및부대비	10,000	0	10,000
01 시설비	10,000	0	10,000
○통합정보함 시설비	10,000		
○통합정보함 설치 및 유지관리비 10,000,000원 * 1식	10,000		
시책홍보 추진	1,859,400	1,761,200	98,200
시정 기록 관리	746,000	796,000	△50,000
201 일반운영비	746,000	746,000	0
01 사무관리비	746,000	746,000	0
○일반수용비	746,000		
○지식정보지 구독	727,200		
· 중앙지 구독 15,000원 * 200부 * 12월	36,000		
· 지방지 구독 18,000원 * 3,200부 * 12월	691,200		
○시정홍보 발체용 책자구독 20,000원 * 20권 * 5회	2,000		
○강릉관련 보도자료 전자스크랩 200,000원 * 7개매체 * 12월	16,800		
시책홍보운영경비	13,400	15,200	△1,800
202 여비	5,400	7,200	△1,800
01 국내여비	5,400	7,200	△1,800
○시책홍보 국내여비 20,000원 * 3명 * 90회	5,400		
203 업무추진비	8,000	8,000	0
03 시책추진업무추진비	8,000	8,000	0
○시책홍보 업무추진비 8,000,000원 * 1식	8,000		
언론매체 홍보 강화	1,100,000	950,000	150,000
201 일반운영비	1,100,000	950,000	150,000
01 사무관리비	1,100,000	950,000	150,000
○국내 언론매체 홍보	950,000		
○방송·영상 매체 홍보	580,000		
· TV광고 10,000,000원 * 9개사 * 5회	450,000		
· 라디오광고 5,000,000원 * 6회	30,000		
· 옥외전광판 20,000,000원 * 5회	100,000		
○인쇄매체 홍보	320,000		
· 지면광고 5,000,000원 * 12개사 * 4회	240,000		
· 책자광고 5,000,000원 * 2개사 * 8회	80,000		
○인터넷매체 홍보	50,000		
· 배너광고 2,000,000원 * 25회	50,000		
○해외 언론매체 홍보	150,000		
○해외방송광고 50,000,000원 * 3개사 * 1회	150,000		

실국: 시민소통홍보관
 정책: 홍보역량 강화
 단위: 뉴미디어 홍보 운영

부서 : 시민소통홍보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
뉴미디어 홍보 운영	335,120	297,000	38,120
시정뉴스 제작	23,920	24,400	△480
201 일반운영비	2,800	2,800	0
01 사무관리비	2,800	2,800	0
○일반수용비	2,800		
○시정 인터뷰 및 녹화방송 메이크업 100,000원 * 2회 * 12월	2,400		
○영상제작실 공기청정기 임차 400,000원 * 1식	400		
301 일반보전금	21,120	21,600	△480
12 기타보상금	21,120	21,000	120
○시정뉴스 인건비	21,120		
○아나운서 350,000원 * 1명 * 48회	16,800		
○수화통역료 90,000원 * 1명 * 48회	4,320		
홍보프로젝트 개발	132,000	100,000	32,000
201 일반운영비	132,000	100,000	32,000
01 사무관리비	132,000	100,000	32,000
○시정홍보 영상 제작 22,000,000원 * 3회	66,000		
○TV스팟 광고 제작 22,000,000원 * 3회	66,000		
미디어 및 SNS 운영 활성화	179,200	172,600	6,600
201 일반운영비	98,800	80,200	18,600
01 사무관리비	92,200	71,200	21,000
○일반수용비	92,200		
○사진·영상 및 디자인관련 소모품 구입 1,000,000원 * 12월	12,000		
○영상제작 장비 수리 9,000,000원 * 1식	9,000		
○SNS채널 및 서포터즈 운영 관리 4,000,000원 * 1식	4,000		
○영상제작팀 차량임차비 850,000원 * 1대 * 12월	10,200		
○공식 SNS 유지관리비 3,500,000원 * 12월	42,000		
○쓰리G로 소통하기(SNS시민캠페인) 1,250,000원 * 12월	15,000		
02 공공운영비	6,600	9,000	△2,400
○공공운영비	6,600		
○독도영상송출 및 영상실 인터넷 사용료 50,000원 * 5개소 * 12월	3,000		
○영상제작팀 차량유류비 300,000원 * 12월	3,600		
202 여비	7,200	7,200	0
01 국내여비	7,200	7,200	0
○뉴미디어 업무추진 여비 20,000원 * 4명 * 90회	7,200		

실국: 시민소통홍보관
 정책: 홍보역량 강화
 단위: 뉴미디어 홍보 운영

부서 : 시민소통홍보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
301 일반보전금	73,200	85,200	△ 12,000
09 행사실비지원금	8,000	75,200	△ 67,200
○SNS서포터즈 활동비	8,000		
○SNS서포터즈 관외 홍보활동 참석여비 50,000원 * 20명 * 5회	5,000		
○SNS서포터즈 팸투어 3,000,000원 * 1회	3,000		
12 기타보상금	65,200	10,000	55,200
○SNS서포터즈 활동보상 및 원고료	55,200		
○SNS서포터즈 회의 및 기획취재 참석비 30,000원 * 20명 * 12회	7,200		
○SNS서포터즈 시정홍보 포스팅 활동비 200,000원 * 20명 * 12회	48,000		
○SNS공모전 당선작 시상 10,000,000원 * 1회	10,000		
해외홍보 활성화	568,000	292,000	276,000
기	40,000		
도	12,000		
시	516,000		
국제교류추진 내실화	322,500	94,500	228,000
201 일반운영비	29,500	29,500	0
01 사무관리비	18,000	18,000	0
○일반수용비	18,000		
○외국어 통역 및 번역료 200,000원 * 10회	2,000		
○교류도시 방문에 따른 홍보물품 구입 50,000원 * 100개	5,000		
○교류도시 방문 소모품 구입 50,000원 * 100개	5,000		
○국내외 교류도시 홍보책자 인쇄 10,000원 * 300부 * 2회	6,000		
02 공공운영비	11,500	11,500	0
○공공운영비	11,500		
○교환공무원수용 공공요금 4,000,000원 * 1식	4,000		
○지방자치단체 국제화지원 사업 분담금 7,500,000원 * 1식	7,500		
202 여비	79,000	25,000	54,000
03 국외업무여비	79,000	25,000	54,000
○국외업무여비	79,000		
○국제교류 협력추진 3,500,000원 * 20명	70,000		
○국제특성화 교류도시개발 추진 3,000,000원 * 3명	9,000		
207 연구개발비	100,000	0	100,000
02 전산개발비	100,000	0	100,000
○강릉시 외국어 홈페이지 개편 및 운영 100,000,000원 * 1식	100,000		

실국: 시민소통홍보관
 정책: 홍보역량 강화
 단위: 해외홍보 활성화

부서 : 시민소통홍보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
301 일반보전금	114,000	40,000	74,000
06 민간인국외여비	14,000	5,000	9,000
○국내외자매도시 민간인(전문가) 교류협력 여비 3,500,000원 * 4명	14,000		
07 외빈초청여비	60,000	15,000	45,000
○국내외 교류도시 인사방문 60,000,000원 * 1식	60,000		
12 기타보상금	40,000	20,000	20,000
○교환공무원 연수활동비 15,000,000원 * 1식	15,000		
○민간인(일반인) 국제교류 여비지급 2,500,000원 * 10명	25,000		
해외홍보 활성화 교류증진사업	35,500	17,500	18,000
201 일반운영비	28,000	10,000	18,000
03 행사운영비	28,000	10,000	18,000
○국내외 교류사업 행사 진행비 28,000,000원 * 1식	28,000		
202 여비	4,500	4,500	0
01 국내여비	4,500	4,500	0
○국내외교류 업무추진 여비 20,000원 * 3명 * 75회	4,500		
203 업무추진비	3,000	3,000	0
03 시책추진업무추진비	3,000	3,000	0
○국내외 교류업무추진 3,000,000원 * 1식	3,000		
우수 선진행정 벤치마킹	100,000	50,000	50,000
202 여비	100,000	50,000	50,000
04 국제화여비	100,000	50,000	50,000
○중앙·도단위 계획 해외연수 3,000,000원 * 20명	60,000		
○역점시책추진 국외연수 20,000,000원 * 1식	20,000		
○기타 시책관련 국제화 여비 20,000,000원 * 1식	20,000		
내향적 국제화 확산	5,000	5,000	0
307 민간이전	5,000	5,000	0
02 민간경상사업보조	5,000	5,000	0
○외국인 유학생 강릉문화체험 5,000,000원 * 100%	5,000		
민간단체 사업비 지원	25,000	25,000	0
307 민간이전	25,000	25,000	0
02 민간경상사업보조	25,000	25,000	0
○민간단체지원사업 운영	25,000		

실국: 시민소통홍보관
 정책: 홍보역량 강화
 단위: 해외홍보 활성화

부서 : 시민소통홍보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○중국 자매도시 초등학교 언어연수 및 문화 탐방 지원사업 20,000,000원 * 50%	10,000		
○중국 자매도시 민간협력 지원 30,000,000원 * 50%	15,000		
중화권 SNS 활용 강릉시 홍보 추진(관광거점도시)	30,000	100,000	△70,000
기	15,000		
도	4,500		
시	10,500		
201 일반운영비	30,000	100,000	△70,000
기	15,000		
도	4,500		
시	10,500		
01 사무관리비	30,000	100,000	△70,000
○중화권 SNS 홍보 30,000,000원 * 1식	30,000		
기	15,000		
도	4,500		
시	10,500		
외국어 e-뉴스레터 제작·배포(관광거점도시)	50,000	0	50,000
기	25,000		
도	7,500		
시	17,500		
201 일반운영비	50,000	0	50,000
기	25,000		
도	7,500		
시	17,500		
01 사무관리비	50,000	0	50,000
○외국어 e-뉴스레터 제작 50,000,000원 * 1식	50,000		
기	25,000		
도	7,500		
시	17,500		
도시브랜드 가치 향상	107,500	64,700	42,800
홍보수단·매체의 다각화	107,500	64,700	42,800
201 일반운영비	79,700	59,700	20,000
01 사무관리비	79,700	59,700	20,000
○일반수용비	59,700		
○지역특화 브랜드콘텐츠 제작 30,000,000원 * 1식	30,000		
○시청 앞 슐함글판 현수막 제작 3,000,000원 * 4회	12,000		
○승강기 LCD 홍보게시판 시스템 운영 300,000원 * 6개소 * 4회	7,200		
○홍보대사 선정심의위원회 심의수당 100,000원 * 5명 * 1회	500		
○강릉시 홍보물품 제작 및 구입	10,000		
· 강릉전통수공예품 10,000원 * 500개	5,000		
· 강릉대표상품 20,000원 * 250개	5,000		

실국: 시민소통홍보관
 정책: 홍보역량 강화
 단위: 도시브랜드 가치 향상

부서 : 시민소통홍보관

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○브랜드 로고이미지 소스 개발 20,000,000원 * 1식	20,000		
202 여비	800	0	800
01 국내여비	800	0	800
○도시브랜드 업무추진 여비 20,000원 * 1명 * 40회	800		
207 연구개발비	22,000	0	22,000
02 전산개발비	22,000	0	22,000
○브랜드 서체 제작 22,000,000원 * 1식	22,000		
301 일반보전금	5,000	5,000	0
09 행사실비지원금	5,000	0	5,000
○홍보대사 활동 지원금 5,000,000원 * 1식	5,000		
행정운영경비(시민소통홍보관)	37,562	36,562	1,000
기본경비	37,562	36,562	1,000
기본경비	37,562	36,562	1,000
201 일반운영비	27,562	27,562	0
01 사무관리비	27,562	27,562	0
○일반수용비	15,082		
○행정사무용품비 5,482,000원 * 1식	5,482		
○소규모 수선비 400,000원 * 12월	4,800		
○기타 수용비 400,000원 * 12월	4,800		
○급량비	12,480		
○기본업무수행 급식비 8,000원 * 13명 * 10일 * 12월	12,480		
202 여비	5,400	5,400	0
01 국내여비	5,400	5,400	0
○기본업무수행 여비 75,000원 * 12명 * 6회	5,400		
203 업무추진비	3,600	3,600	0
04 부서운영업무추진비	3,600	3,600	0
○부서운영업무추진 300,000원 * 12월	3,600		
405 자산취득비	1,000	0	1,000
01 자산및물품취득비	1,000	0	1,000
○문서세단기 구입 1,000,000원 * 1식	1,000		