

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2024년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 강릉시옥외광고발전기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의2, 강릉시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물 등의 정비를 통한 도시 경관 개선 및 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성
- (3) 설치년도 : 2020년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 기금을 효율적으로 관리, 운용하여 광고물 등의 정비를 통한 도시 경관 개선 및 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성
- (2) 2024년도 기금사업 개요 : 옥외광고게시시설 신설 및 정비

## ③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2023년도 말 조성액 ㉑	2024년도 조성계획			2024년도 말 조성액 ㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
600,714	83,010	600,000	△516,990	83,724	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2024년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
83,724	0	0	83,724

- (2) 재원조성 : 옥외광고물 등 관리법 위반 과태료, 옥외광고물 허가 수수료, 일반회계 전입금, 옥외광고사업 배분 수익금, 기금보조금
- (3) 지원기준 : 강릉시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례 제3조(기금의 용도) 제1항
- (4) 지원대상 : 옥외광고사업자, 간판개선사업 대상 광고주 등